

**Università degli Studi di Parma**  
**Corso di laurea in Comunicazione e media contemporanei per le industrie creative**  
**Grafica per l'editoria e la pubblicità**  
**a.a. 2019/20**

**CALENDARIO**

Sett.	lezione	titolo	organizzazione		esercitazione
	1 – 15/2	01-grafica	Lezione frontale	Presentazione del corso	Immagine descrittiva (disegno alla finestra) ordine grafico/pattern
	2 – 16/2		laboratorio	le geometrie del piano	
	3 – 17/2	03 – comunicazione visiva	Lezione frontale	L'immagine come messaggio	
II	4 – 22/2	04 - la scrittura	Lezione frontale	Riproducibilità, il libro e la stampa	Lettering (controllo geometrico)
	5 – 23/2	05 – grafica pubblicitaria	Lezione frontale	insegne/manifesti/esposizioni	
	6 – 24/2	06 – immagine aziendale	Lezione frontale	Brand, logo, packaging	
III	7 – 1/3	07 - composizione dell'immagine		Griglie e tracciati regolatori (misura e proporzione)	analisi di e messaggi visivi collage
	8 – 2/23	08 - collage			
	9 – 3/3	<b>Sara Conte</b>	Relazione ospite	<b>L'immagine aziendale: il caso Olivetti</b>	
IV	10 – 8/3	09 – il carattere		Grafica per l'editoria, libri e collane. Anatomia del libro	messaggio visivo composizione della pagina analisi grafica di un manifesto
	11 – 9/3	10 - Grafica editoriale			
	12 – 10/3	<b>Caterina Silva (Museo Bodoniano)</b>	Relazione ospite	<b>Bodoni oggi</b>	
V	13– 15/3	11 – il libro		Anatomia del carattere	Analisi di gabbia e timone
	14 – 16/3	<b>Mario Piazza (Politecnico di Milano)</b>	Relazione ospite	<b>Grafica editoriale</b>	
	15 – 17/3	12 – la gabbia 13 – il timone		Struttura del libro – testi e immagini	
VI	16 – 22/3	<b>Luca Monica</b>	Relazione ospite	<b>Grafica e segnaletica</b>	Analisi copertine di libro e collane
	17 – 23/3	14 – la copertina			
	18– 24/3	Lavoro d'esame	laboratorio	Organizzazione gruppi	

**WORKSHOP**

Photoshop	I	12/4	Grafica digitale – immagini raster - fotoritocco	
		14/4	Comandi principali	Donatella Bontempi
	II	19/4	Esercitazione guidata - locandina	
21/4		Revisione lavori		
Illustrator	III	26/4	Disegno vettoriale	
		28/4	Comandi principali	Sara Conte
	IV	3/5	Esercitazione guidata - logo	
5/5		Revisione lavori		
InDesign	V	10/5	Impaginazione di testi e immagini	
		12/5	Comandi principali	Donatella Bontempi
	VI	17/5	Esercitazione guidata - copertina	
29/5		Revisione lavori		