



Uno dei più importanti campi di applicazione della grafica è **l'editoria**, che è stata una delle prime attività industriali in senso moderno, basate sull'uso di macchine (torchi) per la produzione in serie (stampa).

Essa si è sviluppata come attività centrale di una industria specifica – quella del libro – che nel tempo si è poi estesa a servizio di molti settori secondari che interessano l'industria in generale, come il marketing e la pubblicità, e altri servizi più specifici.

Oggi la **grafica editoriale** è un'attività specializzata relativamente diversificata a seconda degli ambiti, ma **l'editoria** – che nel frattempo ha sviluppato nuovi filoni di interesse oltre a quello primitivo del **libro** e della **carta stampata** in generale - resta uno dei settori di maggior interesse, con un notevole indotto economico nonostante la smaterializzazione del prodotto editoriale.

Parlare dell'industria editoriale permette di capire i fondamenti di una disciplina che ha sempre avuto un rapporto molto forte con l'innovazione tecnologica, ma nello stesso tempo ha conservato un forte legame con la sua tradizione culturale .

# L'industria editoriale

L'**editoria** è l'industria che come base ha per oggetto la pubblicazione e distribuzione di libri e di altre opere a stampa (**giornali** e **periodici**) finalizzati alla comunicazione di contenuti informativi, sociali, culturali, ludici, scientifici, tecnici... con collane o testate specialistiche. Lo sviluppo della comunicazione digitale ha allargato il campo editoriale dal supporto **cartaceo**, focalizzato dai media della comunicazione visiva **statica** (**testi e immagini**) alla multimedialità di quello **digitale**, oggi distribuito prevalentemente attraverso la rete, che è diventata un nuovo ambito capace di integrare altri strumenti di comunicazione (come il **gaming**), con nuove possibilità occupazionali. La grafica per la rete applica gli stessi principi, attribuendo un ruolo fondamentale soprattutto alla **comunicazione visiva**. Le modalità di coinvolgimento cambiano in relazione all'**interfaccia**, con nuove specializzazioni come l'**engagement**, strumento tecnico della progettazione dei videogiochi che è importante anche nella creazione di supporti didattici digitali.

L'**editore** coordina l'attività di autori, redattori, revisori, illustratori, grafici e tecnici vari che collaborano ai prodotti della comunicazione (libri, periodici, giornali o altri generi, stampati o non stampati) perseguendo l'equilibrio tra la migliore fruibilità per l'utenza e il minimo costo, ovvero alla **massima efficienza del sistema**.

L'esercizio dell'editoriali è regolato dalle stesse norme che disciplinano in generale la vita dell'impresa (**C.C., artt. 2028-2221**);

In Italia non vi sono particolari modalità di accesso alla professione.

L'**Associazione Italiana Editori** (AIE) e l'**Editrice Bibliografica** (Milano) pubblicano ogni anno statistiche e analisi di mercato, leggi e regolamenti, dati di vario genere, nonché un elenco completo delle pubblicazioni e degli editori attivi in Italia.

La maggior parte dell'editoria nazionale è strutturata in piccole aziende artigianali, affiancate da pochi colossi con struttura industriale, che pubblicano in quasi tutti i settori dello scibile con le tecniche e la programmazione tipiche della grande industria.

**Le case editrici hanno le stesse caratteristiche delle altre imprese, quindi gli stessi rischi e le stesse necessità/modalità di comunicazione per promuovere il loro business, anche quando ci sono importanti risvolti culturali:**

- **condizionamenti rispetto ai costi,**
- **necessità di produzioni remunerative,**
- **tendenza a massimizzare i profitti.**

**L'identità** di una casa editrice si basa sulla qualità dei prodotti e sull'**immagine** che caratterizza la produzione rendendola riconoscibile nei contenuti, nella presentazione tecnico-estetica delle pubblicazioni e nel tipo di comunicazione attivato con il pubblico.

**La struttura e i programmi editoriali** cambiano con le dimensioni :

- **le case piccole e medie** hanno una struttura quasi artigianale e possono realizzare produzioni di alto livello con temi specialistici e culturalmente impegnativi;
- **le grandi case** possono essere vere multinazionali e occupano tutti i generi editoriali (libri, grandi opere, periodici, giornali, multimedia, gaming...) comprendendo produzione, diffusione televisiva e distribuzione commerciale.

**In questa diversificazione si evidenzia la capacità di adattamento del settore e la sua capacità di cogliere i cambiamenti in atto per effetto della digitalizzazione.**

# Prodotti editoriali

La produzione editoriale su supporto stampato si può classificare in *editoria scolastica*, *editoria varia*, *grandi opere*, *editoria di testata*:

- *l'editoria scolastica* comprende i libri didattici per scuole di ogni ordine e grado, esclusi quelli universitari;
- *l'editoria varia* raccoglie *opere letterarie*, *narrativa*, *saggi*, *manualistica*, *testi scientifici*, ecc.;
- *l'editoria di grandi opere* riguarda le collane in cui si raccolgono nozioni riguardanti tutto lo scibile o parte di esso organizzati in volumi di varia fruizione e funzionalità (*enciclopedie* generali e specialistiche, per ragazzi, *dizionari enciclopedici*), il *lessico* di una o più lingue (*vocabolari*);
- *L'editoria 'di testata'* che comprende i *giornali* (quotidiani), i *periodici di attualità, moda e costume* e le *riviste specialistiche*.



la **struttura di base** di una casa editrice prevede:

- un **settore amministrativo**, che si occupa della gestione economica;
- un **settore editoriale-redazionale**, che cura i rapporti con gli autori, segue la disciplina dei diritti e la gestione redazionale delle edizioni;
- un **settore commerciale**, incaricato della promozione e della distribuzione;
- un **settore tecnico**, che gestisce e coordina la **grafica** e la **stampa**;
- un'**azienda tipografica** che provvede alla stampa e legatura delle opere.

Il **settore redazionale** (redazione) si suddivide in:

- **ufficio iconografico**,
- **ufficio revisori**,
- **ufficio indici**,
- **ufficio programmazione**,
- **segreteria editoriale**.

La **redazione** mette a punto gli apparati tecnico-editoriali necessari alla realizzazione del prodotto.

Il **redattore** è il tramite tra le **proposte culturali degli autori** e il processo produttivo dei volumi (o del diverso output editoriale).

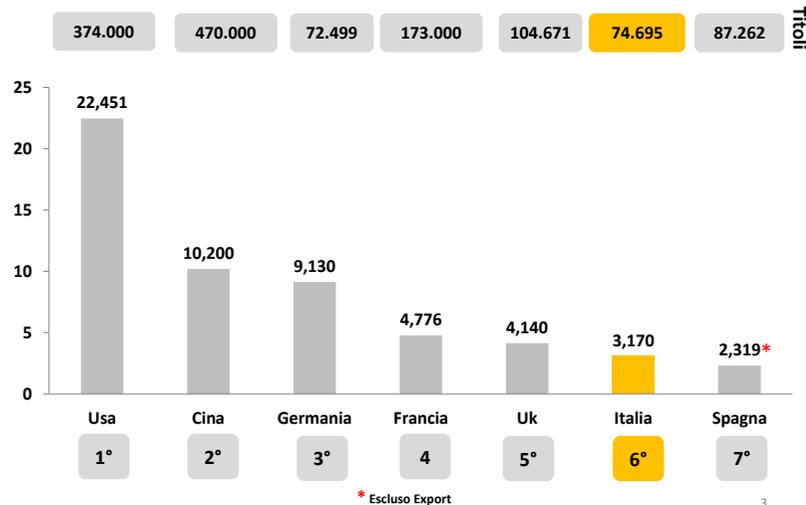
- L'**ufficio iconografico** è responsabile della ricerca e dell'archivio illustrazioni, coordina il lavoro delle agenzie specializzate che collaborano con l'azienda, controlla gli originali grafici e gli adempimenti che derivano dall'impiego di materiali soggetti a copyright.
- L'**ufficio revisori** effettua il controllo qualitativo dei testi (ortografia, traslitterazioni, traduzioni) con il coordinamento di uffici e persone interessate alle correzioni, nonché del lavoro redazionale.
- L'**ufficio indici** produce le varie forme di indicizzazione, svolto da redattori specializzati (operazione delicata e lunga, facilitata dal computer).
- La **segreteria editoriale** si occupa di tutti i tipi di corrispondenza, in particolare della richiesta di originali e delle opzioni di titoli pubblicati all'estero, del controllo dell'iter dei libri in esame e in lavorazione.
- L'**ufficio stampa** ha l'incarico di curare i rapporti con i media, in particolare, con periodici e con rubriche radiotelevisive specializzate.

Oggi molte attività editoriali sono affidate a organizzazioni esterne (**service**) altamente specializzate, che in genere operano con elevati livelli qualitativi.

# Il mercato

## Ranking delle industrie editoriali nel mondo

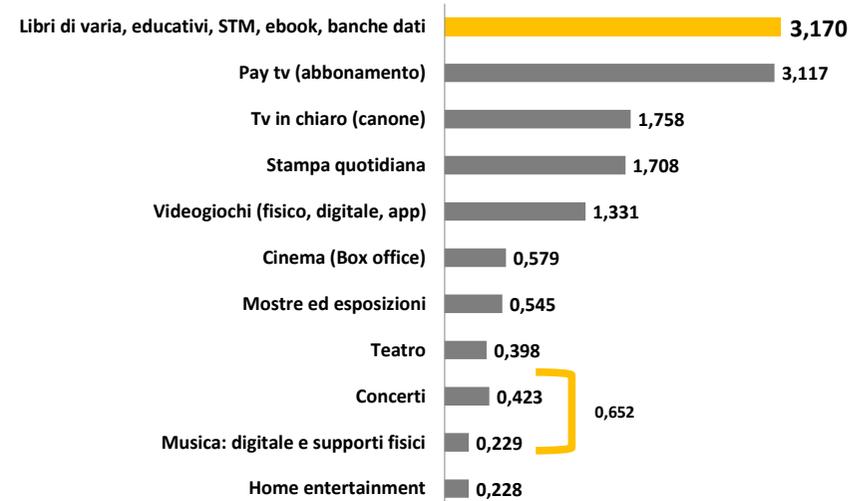
Valori in miliardi di euro; numero di titoli (novità pubblicate)



© Associazione Italiana Editori - Fonte: Ufficio studi Aie su dati delle associazioni degli editori dei rispettivi Paesi

## Ranking delle industrie dei contenuti in Italia\*

Valori in miliardi di euro

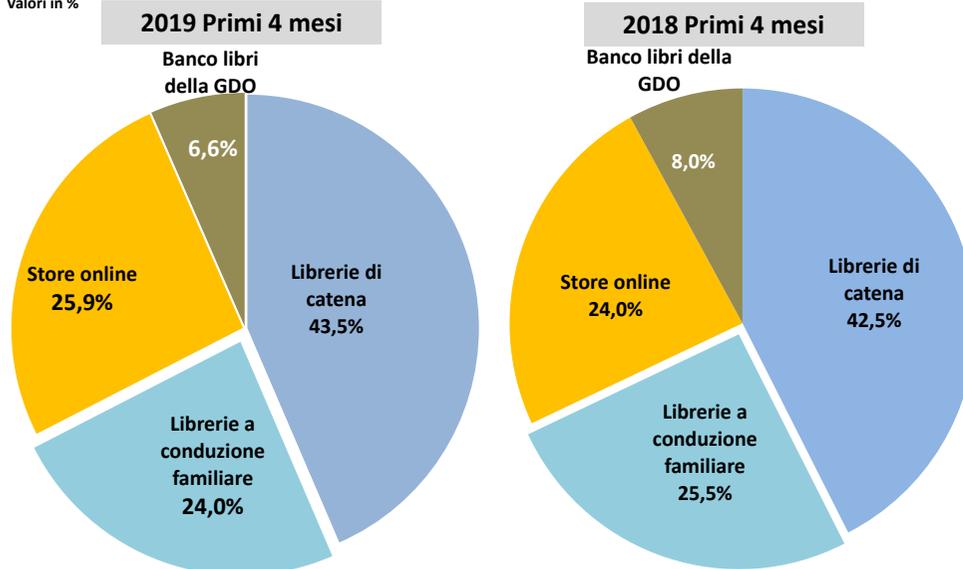


\* Esclusi ricavi pubblicitari; la vendita di device di lettura di libri, hardware videogiochi; i contributi pubblici e altre spese del pubblico per la fruizione di spettacoli.

© Associazione Italiana Editori - Fonte: Ufficio studi Aie su dati delle rispettive associazioni, SIAE, Agcom

## Ripartizione delle vendite della varia nei canali trade (stima di Aie per Amazon): 2019

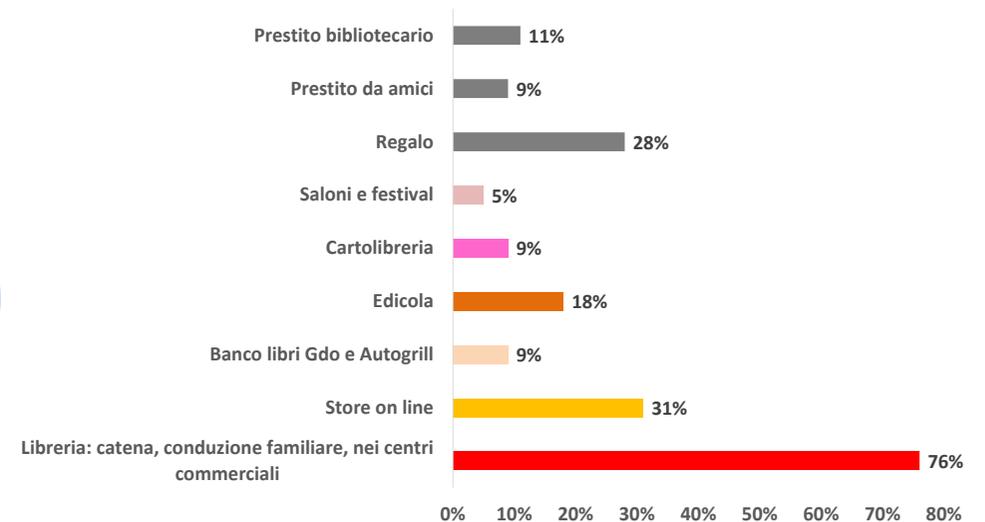
Valori in %



Fonte: Elaborazione Ufficio studi AIE sui dati di fonti diverse (Stima Aie per Amazon)  
© Associazione Italiana Editori - Torino - 10 maggio 2019

## I canali da cui ci si procura i libri letti negli ultimi 12 mesi: 2019\*

Valori in %



\* Rilevazione di marzo 2019

Fonte: Ufficio studi Aie su dati Osservatorio Aie sulla lettura e consumi culturali (Pepe Research)  
© Associazione Italiana Editori - Torino - 10 maggio 2019

# Il mercato (2019)

## Come sono andati nel 2019 i mercati stranieri?

Incrementi percentuali sull'anno precedente; dati non definitivi

**Italia**

**+4,9%**  
(Nielsen – soli canali trade)

**Francia**

**+2,0%**  
(Syndicat national de l'édition)

**Germania**

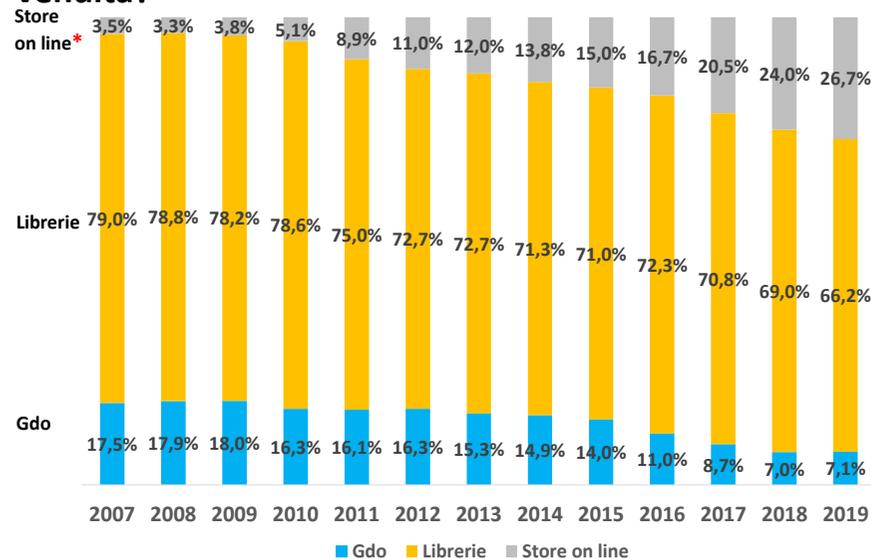
**+1,4%**  
(«Buchreport»)

**Stati Uniti**

**-1,3%**  
(NDP Bookscan – soli canali trade – dato provvisorio; 85% dei punti vendita)

© Associazione Italiana Editori – Fonti diverse

## Come sono cambiati nelle scelte dei lettori i canali di vendita?



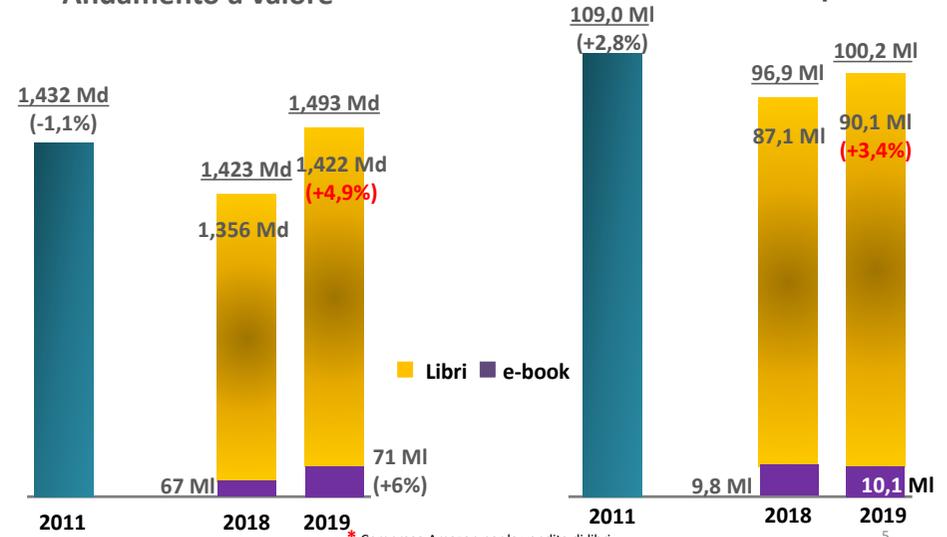
© Associazione Italiana Editori – Fonte: Ufficio studi su dati interni

11

## Come è andato il mercato di varia nei canali trade nel 2019 e degli e-book?

Valori in euro e in numero di copie

### Andamento a valore\*



© Associazione Italiana Editori – Fonte: Nielsen per il mercato trade; Stime Aie non definitive per il mercato e-book

## Le librerie perdute

Andamento degli esercizi commerciali con codice ATECO 4761: commercio al dettaglio di libri in esercizi specializzati (Fonte ISTAT)



Con libreria intendiamo un esercizio commerciale specializzato nella vendita di libri nuovi caratterizzato da ampiezza e profondità di assortimento (generi, marchi editoriali, fasce di prezzo), da servizio al cliente, eventuali presentazioni al pubblico, professionalità nella gestione.

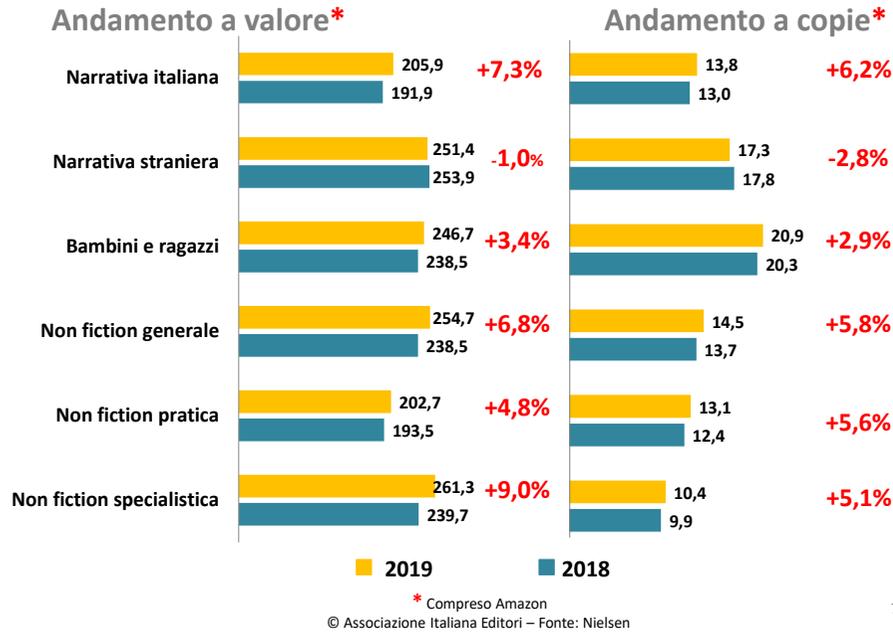
© Associazione Italiana Editori – Ufficio studi su dati ISTAT 2017

13

# Editoria italiana

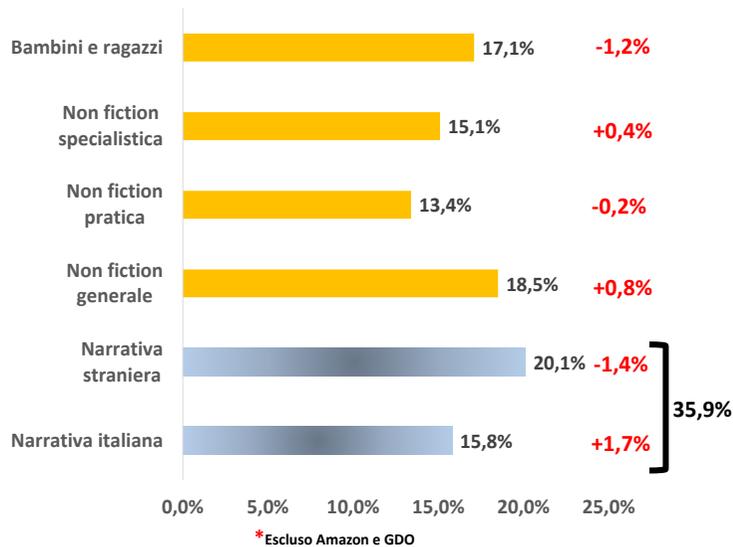
## Come sono andati i settori in Italia?

Valori in MI di euro e in MI di copie



## Composizione e andamento a valore delle vendite di varia per genere: primo quadrimestre 2019\*

Valori in %

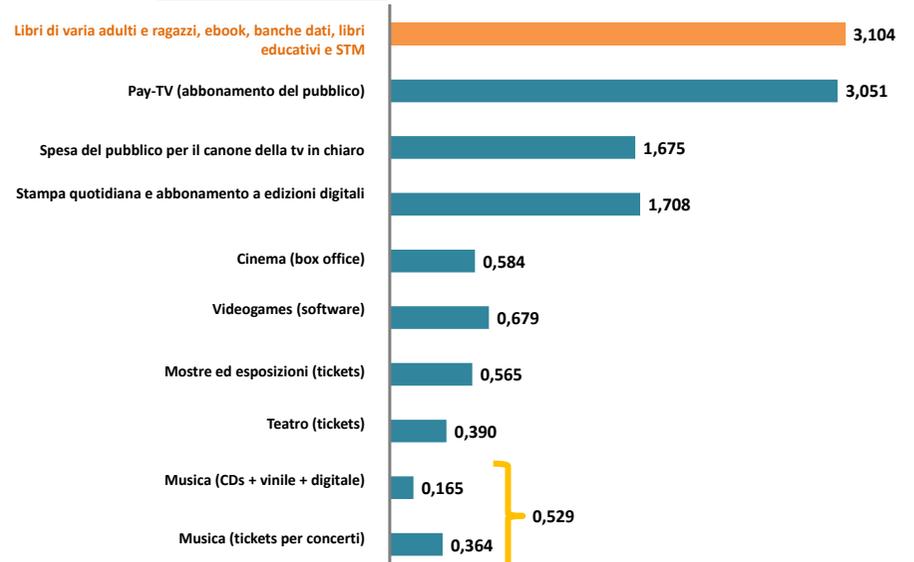


Fonte: Elaborazione Ufficio studi AIE sui dati di Nielsen  
© Associazione Italiana Editori – Torino – 10 maggio 2019

## Ranking delle industrie dei contenuti in Italia: 2017\*

Valori in miliardi di euro

### SPESA DIRETTA DEL PUBBLICO



\* Esclusi ricavi pubblicitari; la vendita di device; i contributi pubblici e altre spese del pubblico per la fruizione di spettacoli.

Fonte: Elaborazione Ufficio studi AIE sui dati di fonti diverse

© Associazione Italiana Editori – Torino – 10 maggio 2019

## I generi, i titoli, gli autori che hanno trainato la crescita

**Narrativa italiana**  
+ 7,3% a valore  
+ 6,2% a copie

**Non fiction specialistica**  
+ 9,0% a valore  
+ 5,1% a copie

**Non fiction generale**  
+ 6,8% a valore  
+ 5,8% a copie

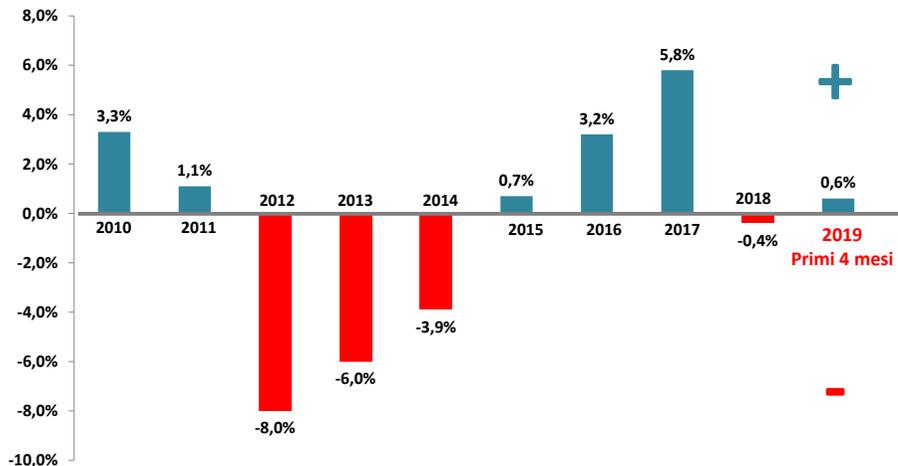


© Associazione Italiana Editori – Fonte: Nielsen

# La vendita

## Andamento a valore del mercato di varia, nei canali trade (compresa la stima di AIE per Amazon): 2010-2019

Valori in %; incremento sull'anno precedente

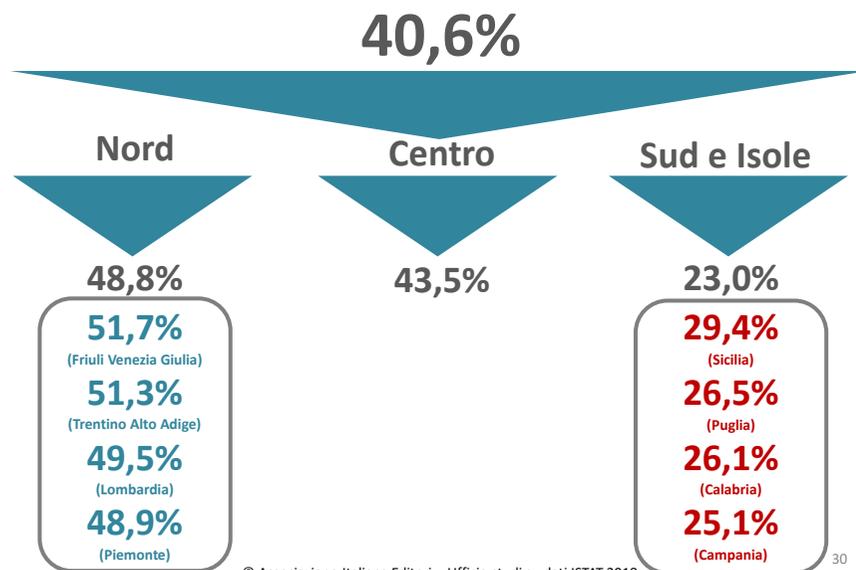


Fonte: Elaborazione Ufficio studi AIE sui dati di fonti diverse (dal 2015 al 2019 comprende una stima di Amazon fatta da AIE)  
© Associazione Italiana Editori – Torino – 10 maggio 2019

## Le due Italie della lettura

Valori in %; popolazione 6+

Lettori nel tempo libero e per piacere di almeno un libro nei 12 mesi precedenti



© Associazione Italiana Editori – Ufficio studi su dati ISTAT 2018

## I bacini di mercato potenziali delle librerie

Lettori per numero di esercizi commerciali ATECO 4761:  
(commercio al dettaglio di libri in esercizi specializzati; Fonte ISTAT)  
Bacino potenziale di clienti (lettori per libreria)

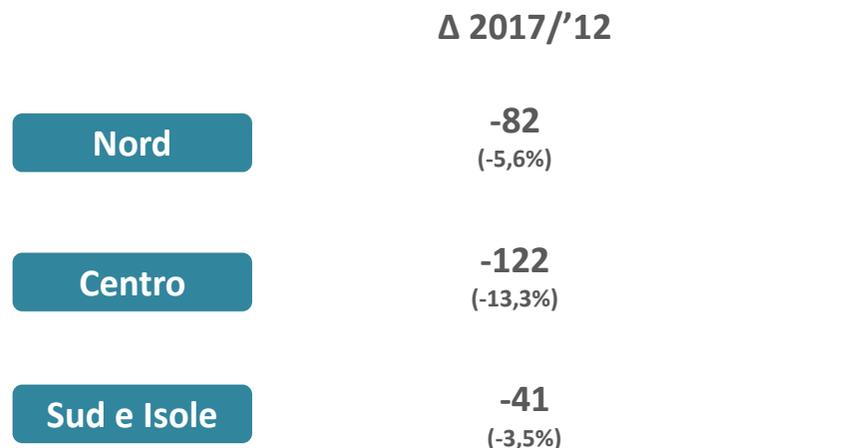


© Associazione Italiana Editori – Ufficio studi su dati ISTAT 2017

15

## Dove chiudono le librerie

Esercizi commerciali ATECO 4761: commercio al dettaglio di libri in esercizi specializzati (Fonte ISTAT)



© Associazione Italiana Editori – Ufficio studi su dati ISTAT 2017

14

# Le testate giornalistiche

La **testata** giornalistica è il titolo di un periodico (giornale quotidiano, settimanale, mensile) registrato secondo la legge.

Lo stesso termine si usa per estensione anche riguardo ai mezzi d'informazione diffusi su internet.

Il nome deriva dal fatto che il titolo dei periodici è sempre stato in testa alla pagina.

I due **elementi fondamentali** di riconoscimento di una testata giornalistica sono il **nome** e il **carattere tipografico** della stampa.

La **testata** ha una funzione molto simile a quella del **marchio** di un prodotto e costituisce l'elemento identitario del periodico.

La legge italiana sulla stampa (Legge 8 febbraio 1948, n. 47) prevede che, all'atto della registrazione di una testata vadano indicate:

- **nome** della testata e **proprietario** (editore);
- **luogo** e **data** di pubblicazione;
- nome del **direttore responsabile**;
- nome e domicilio dello **stampatore**.



# CORRIERE DELLA SERA

DIRIZIONE, REDAZIONE, AMMINISTRAZIONE, TIPOGRAFIA: Via Safferno 28 MILANO 20130 - Telefono da Milano 6339 - Intercom. (50) 6353 - Indirizzo telegrafico CORSERA - Telex 310031 - Cento comandi postale 212267 SEDE DI ROMA 06100: Via del Parlamento 9 - Telefono (06) 77.071 - PUBBLICITÀ (Ediz. italiana): S.P.A. Società Pubblicitaria Editoriale - Via G. S. Vito 9 - Telefono (06) 34.95  
PREZZI D'ABBONAMENTO ITALIA (I.e e C.E.): Canone della Sera 6 num. ann. L. 190.000 (senza I.P.T.) - 7 num. ann. L. 190.000 (senza I.P.T.) - Canone postale con consegna domiciliata alla prima Sped. in Abb. Post. 350 (valore congruo) - PREZZI D'ABBONAMENTO ESTERO (Posta aerea): 6 num. ann. L. 384.000 (senza I.P.T.) - 7 num. ann. L. 385.000 (senza I.P.T.) Second Class Postage Paid at New York, N.Y. 10007 - 8.418  
PREZZI DI VENDITA ALL'ESTERO: Argentina L. 5.140 - Austria S. 6 - Belgio F. 8 - Canada C. 1.510 - Corea M. 650 - Danimarca Kr. 8 - Egitto L. 100 - Francia F. 4.500 - Germania D. 2 - Giappone Y. 130 - Inghilterra £. 130 - Italia L. 324 - Libia L. 300 - Lussemburgo F. 27 - Marocco M. 8 - Norvegia N. 7 - Olanda F. 250 - Portogallo Esc. 109 - Spagna Ptas. 130 - Sudafrica R. 230 - Svezia S. 130 - Svizzera Sfr. 1.500 - Taiwan T. 60 - U.S.A. 1.25 - U.S.A. West Coast 1.500 - Venezuela Bs. 100  
TARIFE DELLA INSEGNITÀ PER L'ITALIA (IVA IVA 10%): DIVISONE PUBBLICITÀ - Gruppo Editoriale Corriere della Sera - Canone di base per 100.000 copie L. 181.000 (diversa da parte per parte) L. 183.000 - Francese L. 108.000 - Logica e grafica L. 490.000 - Inglese e Francese L. 560.000 - Ricerca personale L. 50.000 - Commerciale locale (pubblicità) L. 50.000 - Commerciale nazionale (pubblicità) L. 50.000 - Advertiser (pubblicità) L. 4.400 - Advertiser (pubblicità) L. 3.300 - Servizio addebito supplementare 30% - Previsione pubblicitaria valida nella misura indicata

Approvata definitivamente la nuova legge

## Liquidazioni, meno tasse Come calcolare l'imposta

Le norme si applicherà a tutte le indennità percepite a decorrere dal 1° gennaio 1980 - Una procedura più rapida

ROMA — La nuova legge fiscale sulle liquidazioni di fine lavoro e sulle assicurazioni vita è stata approvata ieri definitivamente anche dal Senato, e sarà pubblicata nei prossimi giorni sulla «Gazzetta Ufficiale» per essere applicata subito come legge dello Stato. Le nuove norme, che mediamente riducono del 15-25 per cento i vecchi prelievi fiscali sulle indennità di anzianità, entreranno infatti in vigore il giorno successivo alla pubblicazione del provvedimento.

Le liquidazioni più favorite nei confronti delle vecchie norme sono quelle minori e quelle maturate in un maggior numero di anni di lavoro. Per le altre c'è comunque una clausola di salvaguardia che prescrive agli uffici finanziari di applicare il trattamento di maggior favore per il contribuente se ad esempio le vecchie norme, nel caso particolare, consentano una tassazione inferiore.

Da oggi insomma, benché ancora in attesa della imminente pubblicazione del provvedimento sulla «Gazzetta», gli uffici finanziari dovrebbero in pratica congelare temporaneamente tutte le pratiche in corso per la ridefinizione dei prelievi fiscali sulle liquidazioni, sia perché la nuova legge si applica a tutte le indennità percepite dagli interessati a decorrere dal primo gennaio 1980, sia perché coloro che abbiano già una pratica aperta di ricorso (ovvero presentato richiesta a suo tempo entro i prescritti diciotto mesi), possono proseguire la procedura già iniziata, ma possono avvalersi anche delle nuove norme che prevedono una procedura più rapida per definire le liquidazioni.

Tale nuova procedura può essere aperta dagli interessati in viazione all'intendente di

Di Per i rapporti cessati anteriormente all'entrata in vigore della nuova legge, qualora le somme spettanti di liquidazione non siano state ancora in tutto o in parte corrisposte, si applicano le nuove norme.

E) Per i rapporti cessati fra il 1974 e il 1976 l'ammontare dell'indennità ai fini del calcolo di prelievo tributario viene ridotto di 135 mila lire invece delle previste 500 mila per anno di lavoro; di lire 225 mila se cessati fra il 1977 e il 1979; e di 370 mila lire se fra il 1980 e il 1982.

F) Anche alle indennità «equivalenti» al trattamento di fine rapporto di lavoro vengono applicate norme analoghe conservando l'aliquota stessa di prelievo fiscale. E analoghi accorgimenti sono previsti per le eventuali avvenute anticipazioni.

G) Secondo la nuova legge, la riliquidazione dell'imposta sulle liquidazioni dovrà

avvenire entro il 1984 per le indennità percepite fino al 1980; entro il 1987 per quelle percepite nel 1981; e nel 1988 per quelle pagate negli anni successivi. Dal primo gennaio 1986 decorrerà comunque a favore degli interessati, un interesse del sei per cento per ciascun semestre solare.

Per quanto riguarda le assicurazioni sulla vita, la nuova legge conferma la deducibilità fino a 2 milioni e mezzo all'anno di «premio» pagato dagli interessati (non è stata approvata la proposta di applicare la detrazione sugli stipendi per i lavoratori dipendenti senza attendere i rimborsi attraverso la dichiarazione annuale dei redditi. E' stata però istituita una imposta del 12,50 per cento sui capitali risultanti da contratti di assicurazione vita, esclusi quelli corrisposti per decesso degli interessati.

Silvano Revelli

### Nuova tassa comunale discussa a Palazzo Chigi

ROMA — Una nuova tassa sui servizi comunali, destinata a fruttare duemila miliardi agli enti locali e una articolazione a fasce di reddito «spezzate» (cioè una diversa dall'altra) di assegni familiari, tasse scolastiche, ticket sanitari e altre tariffe sociali, fermo restando il diritto a prestazioni gratuite per chi sia sotto gli undici milioni di reddito familiare annuo; sono queste le conclusioni a cui sono giunti i ministri che continuano a incontrarsi a Palazzo Chigi.

Ma intanto dopo i libe-

Una scossa del più alto grado della scala Richter come a Messina nel 1908

## Catastrofico terremoto in Messico L'epicentro vicino ad Acapulco, migliaia di morti

Semidistrutti alcuni quartieri della capitale - Divampano incendi - Interrotte le comunicazioni - Proclamato lo stato di emergenza - Scene di terrore e di disperazione - Il sisma avvertito anche negli Stati Uniti

BUENOS AIRES — Città di Messico è stata semidistrutta da uno dei più violenti terremoti della storia. Alle 7.19 del mattino di ieri 15.139 ora italiani la capitale è stata scuotita da una scossa di ottavo grado sulla scala Richter (dodicesimo della Mercalli) la cui intensità è paragonabile solo alla tragedia di San Francisco nel 1906 e al terremoto che nel 1908 rase al suolo Messina.

Come nel caso della città italiana si teme che nella costa del Pacifico si debba registrare anche un maremoto. L'epicentro del sisma infatti si trova nell'Oceano Pacifico a 130 miglia dalla costa di fronte alla celebre Acapulco.

Impossibile fare anche una par provvisorio bilancio dei danni e delle vittime ma già nella serata di ieri si parlava di migliaia di morti. Interrotte tutte le comunicazioni radio e telefoniche, interrotti pure i servizi pubbli-

ci e quindi anche l'energia elettrica di gran acqua. Divampano incendi.

Le poche notizie che giungono dalla capitale azteca sono diramate dalla televisione - Rete 13 - la cui antenna non è stata distrutta dalle scosse telluriche. «Rete 13» è dotata inoltre di un potente gruppo elettrogeno che le permette di funzionare nonostante il black-out.

Ingenti danni e numerose le vittime anche ad Acapulco, a Puerto Vallarta e a Cuernavaca, capitale dello Stato di Guerrero.

Il 35 per cento delle case del centro della capitale sono state rase al suolo, crollati molti dei grandiosi edifici dell'epoca coloniale e importanti monumenti dell'impero azteco. I grattacieli e i molti edifici moderni nel centro della città avrebbero invece resistito alle scosse grazie alle tecniche antisismiche con cui sono stati costruiti.



Tre ospedali pericolanti sono stati evacuati. Migliaia di feriti sono stati sistemati con i lettini sui marciapiedi.

Secondo le prime notizie giunte dal Messico il governo ha subito decretato lo stato d'emergenza. Pattuglie dell'esercito controllano tutti i rioni della capitale e le città dello Stato di Guerrero.

questa tragedia, ma nessuno si nasconde che il sisma di ieri potrebbe essere il più grave a memoria d'uomo.

Data l'ora del mattino in molti edifici crollati vi erano solo i porci e gli addetti alle pulizie. Secondo notizie trasmesse a Miami da un radiomatore, ad Acapulco l'intensità del terremoto ha superato l'8,4 della scala Richter.

Le informazioni provenienti dal Messico parlano di scene di terrore e di disperazione nelle strade della capitale. Le trasmissioni televisive hanno mostrato squadre di salvaggio che estraggono superstiti e cadaveri dalle macerie.

La metropolitana ha interrotto il servizio per varie ore, sino a quando non è stato effettuato un controllo totale per evitare possibili incidenti. Successivamente, è stato ripreso il servizio.

L'edificio dell'ambasciata degli Stati Uniti è stato col-

pito dal sisma e si ritiene che vi siano feriti. Un altro palazzo in cui vivevano un centinaio di persone è rimasto quasi completamente distrutto. Sessanta morti sarebbero stati estratti dalle macerie. Il terremoto è stato sentito anche a Houston nel Texas. Il governo americano ha offerto ogni aiuto a quello del Messico.

Giangiacofo Foà

### Per chiamare la Farnesina

ROMA — Il ministero degli Esteri ha attivato due numeri telefonici ai quali possono rivolgersi i parenti di nostri connazionali residenti in Messico per avere notizie relative al terremoto ed alle condizioni di salute dei congiunti. I numeri sono 33.97.27 e 33.62.915. Prefisso 06 per chi chiama da fuori Roma.

Parla il segretario dimissionario: «Voglio soltanto garantire l'unità del partito»

## Longo: lascio a Nicolazzi la guida del PSDI

La decisione in casa di Saragat, mentre l'anziano leader festeggiava il suo ottantesettesimo compleanno - Le prime tensioni dopo gli insuccessi elettorali di maggio

ROMA — Di momenti difficili Pietro Longo se ha passati molti alla guida del PSDI. Restare sette anni consecutivi nella ad un partito turbolento non è stata, infatti, impresa da poco specialmente se gli elettori notano le spalle e si è travolti dalla burrasca della P2. Ma il leader socialdemocratico, che s'appresta a passare la mano all'anziano Nicolazzi, ha sperato sui dall'interno della sua segreteria a macerarsi con la coraggia oltre

prende ho fatto con lo stesso amico Nicolazzi.

Ma il ministro dei Lavori pubblici non è un suo avversario-interno?

«La decisione di lasciare la segreteria non è di questi giorni. Subito dopo l'insoddisfazione risultato elettorale di maggio avevo espresso l'intenzione di dimettermi. Se non l'ho fatto è perché molti amici, primo fra tutti Saragat, mi hanno consigliato di restare, invitandomi a far cele-

linare che all'ultimo Congresso della primavera '84 le componenti del ministro dei Lavori pubblici mi voto al momento della rielezione alla segreteria».

Eppure non pochi osservatori hanno colto scerie di «golpe» nei suoi confronti. Tanto che il suo stato è la prese di distanza dalla maggioranza prima di Roma e poi di Viterbo. Non è che, in realtà, lei è costretto ad abbandonare la guida del PSDI?

giose, raggiungendo un accordo anche con la componente di minoranza. Leggo sui giornali che molti adesso hanno gli stessi convincimenti. E ciò mi fa piacere».

Si tratta, insomma, di una favorita inutile dalla maggioranza di alcuni ex amici?

«Non mi sembra il momento di alimentare polemiche dannose nel partito. Con Nicolazzi nei giorni scorsi ho concordato i tempi dell'operazione di ricambio al vertice e se non ho

potuto arrivare nelle migliori condizioni, sento, a questo importante appuntamento».

Cosa augura a Nicolazzi se andrà al suo posto?

«Che ottenga quei risultati che in non sono riuscito a non sono stato mezzo nella condizione di coprire, in primo luogo che ricorra a rimosare il partito al suo interno e a sindacarne l'azione. Non sarà d'accordo a se un compito facile perché, come afferma Saragat, si tratta un no' della quadratu-

Si aggrava il «caso Greenpeace»

## Mitterrand sconfessa l'operato dei «servizi»

PARIGI — (r.e.) Si fanno sempre più pesanti in Francia le ripercussioni dello «scandalo Greenpeace». Dopo «Le Monde», anche il settimanale «L'Express», oggi in edicola, conferma il ruolo dei servizi segreti francesi nell'affondamento dell'ammiraglia degli ecologisti, il «Rainbow Warrior» nel porto neozelandese di Auckland il 10 luglio scorso. «L'Express» indica anche i nomi dei sub che materialmente posero le cariche esplosive: un capitano e un sergente maggiore delle forze armate francesi.

Dopo queste nuove rivelazioni, ieri sera l'Eliseo ha reso noto il testo di una lettera che il presidente della repubblica Mitterrand ha inviato al primo ministro



# Riviste

Una rivista è una pubblicazione periodica non quotidiana, stampata a intervalli regolari (solo raramente irregolari) con contributi firmati da diversi autori.

Può avere contenuti informativi generali (in questo caso è rivolta a un vasto pubblico) o può trattare argomenti riguardanti un particolare settore di studio o di attività a fini di aggiornamento e di approfondimento.

Le riviste possono essere distinte in base a:

- **periodicità**, cioè l'intervallo di tempo che intercorre fra un numero e quello successivo, in settimanali, quindicinali, mensili (bimestrali, trimestrale, quadrimestrali, semestrali), annuali o annuari, pluriennali;
- **argomento**, cioè il campo di interesse (scienza, letteratura, arte, politica, economia, filosofia, religione, tecnica, attualità, ecc.), le riviste scientifiche e accademiche selezionano il contenuto per *peer review* (valutazione da parte di specialisti del settore) che le differenzia dai periodici di attualità e dalla stampa specialistica non scientifica;
- **mezzo di comunicazione** (a stampa o on-line);
- **canale di diffusione** (a *pagamento* in edicola, libreria, tramite abbonamento o *abbonamento da quota associativa*, riservato ai soci dell'attività editoriale o di un'organizzazione, a *diffusione gratuita*).

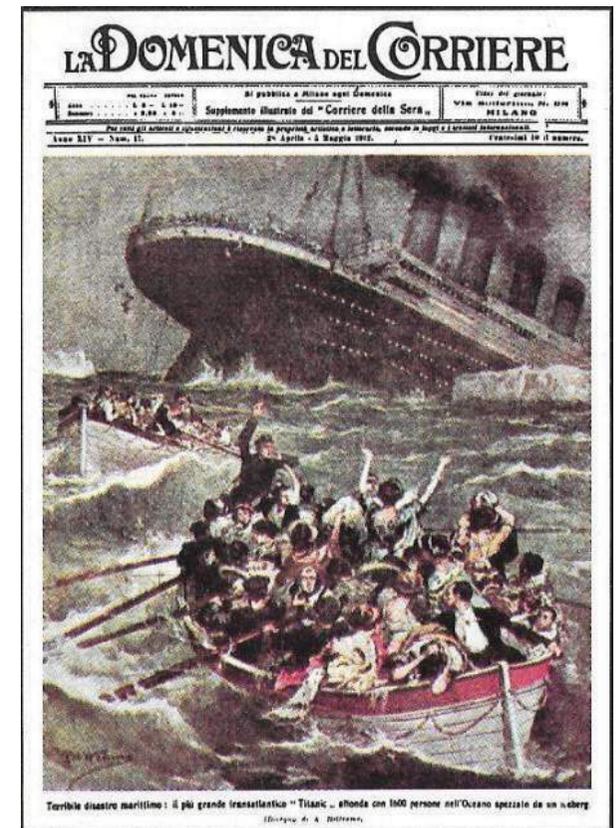
# Riviste illustrate di attualità

Alla metà del XIX secolo iniziò la fortuna delle riviste illustrate.

Nel 1842 la *Illustrated London News* raggiunse la tiratura di un milione di copie, raddoppiata l'anno dopo; nel 1856 con 100 mila abbonati, la rivista raggiunse la tiratura record di 5.527.866 copie.

In Italia il genere nacque nella seconda metà del secolo; le riviste più note furono:

- *L'Illustrazione Italiana* (1873 - 1962),
- *La Tribuna illustrata*, (1890-1969)
- *La Domenica del Corriere* (1899-1989).





ANNO I - FIRENZE 4 GENNAIO 1909 - N. 1

**SOMMARIO:**  
*Programma sintetico.*  
*L'ideale imperialista* - GRAN FALCO.  
*La Città Morta* - AUGUSTUS.  
*Vita Triangolare* - GIULIANO IL SOFISTA.  
*L'età nuova* - A. DE KAVOLIS.  
*La Coppa nel deserto* - E. MACINAI.  
*Nuova critica shakespeariana* - G. A. BOVONI.  
 Schermaglia.



Esce tre volte ogni mese.  
 Ogni numero . . . . . L. 0.15  
 Per un anno (in Italia) . . . . . 5.00  
 Negli altri paesi . . . . . 10.00  
 DIREZIONE E AMMINISTRAZIONE  
 Via Porta Rossa (Palazzo Davanzati)  
 FIRENZE

Un gruppo di giovani, desiderosi di liberazione, vogliosi d'universalità, anelanti ad una superior vita intellettuale si son raccolti in Firenze sotto il simbolico nome arguto di «Leonardo» per intensificare la propria esistenza, elevare il proprio pensiero, esaltare la propria arte.

Nella *Vita* son pagani e individualisti - amanti della bellezza e dell'intelligenza, adoratori della profonda natura e della vita piena, nemici di ogni forma di peccatismo nazareno e di servitù plebea.

Nel *Pensiero* sono *personalisti* e *idealisti*, cioè superiori ad ogni sistema e ad ogni limite, convinti che ogni filosofia non è che un personal modo di vita -

negatori di ogni altra esistenza di fuor dal pensiero. Nell'*Arte* amano la trasfigurazione ideale della vita e ne imitano le forme inferiori, aspirano alla bellezza come suggestiva figurazione e rivelazione di una vita profonda e serena.

Fra l'espressioni delle loro forze, de' loro entusiasmi, e dei loro idegni sarà un periodico intitolato

“LEONARDO”

che pubblicheranno in fascicoli di 8 pagine ornati d'illustrazioni lignee ed impressi con ogni cura.

L'IDEALE IMPERIALISTA

di un mese

distingersi da lontani e inerte cura - distinguersi dai prossimi (o da coloro che paion tali) e necessità di vita ed io la sento di contro ad ogni sorta d'imperialisti.

Chiamo imperialismo quella corrente, varia di forme e di nomi, quasi omogenea di significato, che si contrappone nel pensiero e nella vita di questi giorni, alla corrente democratica, socialista, umanitaria, cristiana o cristianeggiante.

Il contrario è forte e palese: è fra l'individuo e la collettività, tra il egoismo e l'altruismo, tra lo spirito di solidarietà e quello di dominazione. A seconda delle razze questo imperialismo ha preso atteggiamenti e denominazioni diverse: è

pratico e realista nel mondo anglosassone con Chamberlain, i suoi mercanti e i suoi soldati - è teorico e distruttore in Germania con Nietzsche e i suoi epigoni - è letterario ed estetico in Italia con Morasso e Corradini. Le tre grandi razze occidentali, l'anglosassone attiva, la germanica pensante, la latina esteta, hanno impresso il loro particolare suggello alla comune tendenza.<sup>(1)</sup>

Ogni formula di vita, ogni spoglia del passato, ogni analisi di vicende si appunta e si addestra in un desiderio. Quello che più hanno gli uomini di comune si è d'essere animali

(1) Questo che dico va preso come generalizzazione del carattere dominante, perché la degl'istria abbiamo anche la forma vivente (anzi di Bergson) - in Germania anche la forma antica (romana) e catalana - in Italia della stessa natura, come anche di Morasso e di Corradini. La mia concezione è naturalmente della vita ispirata da questi ideali rappresentati, ai quali mi rivolgo direttamente.

LACERBA

Periodico quindicinale

Qui non si vende al modo delle altre.

Anno I, n. 24

Firenze, 15 dicembre 1913

Costa 4 soldi

CONTIENE: Grande Serata Futurista - MARINETTI, Agli spettatori - SOFFICI, La pittura futurista - PAPINI, Teatro Firenze paralizzato - CARRÀ, Contro la critica - BOCCIONI, Diamo il plastico - MARINETTI, La politica futurista - PALAZZESCHI, Cari concittadini - SCARPELLI, Lettera a Papini - PAPINI, Ai Fiorentini - GOVONI, Io e Milano (II) - SOFFICI, Giornale di bordo - Comunisti: Competente musica; i futuristi e la Gioconda.

Grande Serata Futurista

Firenze - TEATRO VERDI - 12 Dicembre 1913

RESOCONTO SINTETICO (FISICO E SPIRITUALE) DELLA BATTAGLIA

Da una parte (nel palcoscenico):

- 2 poeti (Marinetti, Cangiullo)
- 3 pittori (Boccioni, Carrà, Soffici)
- 1 antifilosofo (Papini)
- 1 immoralista (Tavolara)
- 1 volontario occasionale (Scarpelli).

**Armi:** Caraggio, Stucchiatura, Disarcatura, Idee nuove, lessici accesi, Bani Canigò, Poesia originale.

**Stati d'animo:** Dispetto per la bestialità dominante. Solidazione estetica per lo spettacolo magico della lotta contrastata e infuata.

**Alleati:** Gruppi di amici e simpatizzanti (giovani, operai) in due o tre palchi e in platea. Molto chiasso e poca energia. Per far cessare il rumore se facevan dell'arte. Disorganizzazione. Gettito di foci. Battimani senza continuità. Ci volevano cazzotti. Bisognava fare spemulare i palchi più indecenti.

**Feriti:** Un ferito (Marinetti).

**Risultati:** Irritazione del pubblico che voleva ascoltare. - Aumento di simpatie per il futurismo. - Conversioni immediate al futurismo. - Vergogna postuma di gran parte della cittadinanza. - Risprevervi di tutti i giornali alla vigliaccheria stupida degli spettatori. - Grande gioia dei futuristi.

Dall'altra parte (nella sala):

- 5000 uomini:
- Cristiani (per la morale e la religione).
- Borghesi (in difesa de' luoghi comuni).
- Studenti (per difender Mazzini, sballati dai professori).
- Liberali (per vendicare il loro presidente ecc.).
- Antiborghesi (bocci più degli altri).
- Urbani (Cristiani D) che insultano e si vendicano).
- Giornalisti (indifferenti, ironici).
- Palazzisti (inattivi).
- Bocci (presi a solo).

**Armi:** Patac, carate, cipolle, anafetide, torcoli, accioglie sudicie, uova, pistone spiti, mele, castagne, pasticciate, lampadine elettriche, fagioli, ceci, Trombette, tonde d'automobile, corni, raganelle, chieri ecc.

**Stati d'animo:** Voglia di far chiasso. Becciamo scammato. Vigliacchi finalmente malconati nell'imponibile. Ohi personalisti. Ristatinisti postumi. Ebbrezza d'essere in sudi contro pochi. Certissimo furioso. Vigliaccheria in libertà. Sloga degli inferiori contro i superiori. Paura di far parlare. Vendetta contro colpi vecchi e nuovi. Ammù. Bovità. Preciosità. Maialità.

**Alleati:** La teppa laici e le guardie destre.

**Feriti:** Molti feriti in platea (dai loro compagni dei palchi).

**Risultati:** Noia, Stucchezza, Spesa, Spalmatura, lessici ricicpati fra gli spettatori. Fuga generale. (Al-Fascia i futuristi non trovarono un solo nemico e appauro per la città e per i caffè).

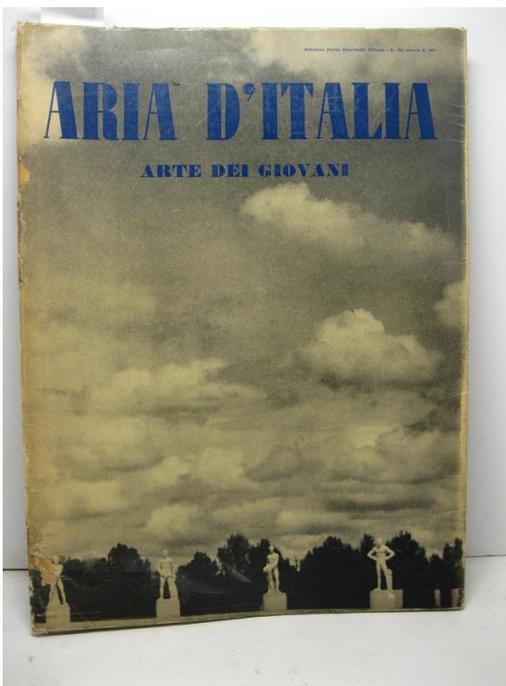
LA VOCE

G. PAPINI: Deratura	pag. 129
G. UNGARETTI: Lindero di deserto	133
A. ONOFRI: Gruppo	135
A. SOFFICI: Principi d'una estetica futurista	140
C. GOVONI: La finestra finta	144
A. SAVINIO: Hermaphrodito (Canti della mezza-morte. Dramma della città meridiana).	151
L. FOLGORE: Più	160
C. CARRÀ: Parlata su Giotto	162
MONETA: Caserma. Taccuino. Corpi Schiuma. Memorie della campagna d'Italia nella guerra della salute. Il vestimento Toscano. Gino lo scultellatore. Affari d'ero. Il chiosastro. Esistiamo. Il capitano. Il volontario. Sangue o vino. In permesso. In viaggio. Giustificazione. I Greci. Trasmio d'ogni poetica. Paesaggio. Uscita da teatro. In licenza.	175
La nostra sottoscrizione	161
Consigli del libraio.	

ANNO VIII - 31 MARZO 1916 - NUMERO 3  
 LIBRERIA DELLA VOCE - FIRENZE

Nel '900 le riviste diventano un veicolo di trasmissione delle idee più veloce ed efficace del libro. Intorno alle riviste si costruiscono cenacoli culturali che influenzano l'opinione pubblica, le arti e il costume.

Avanguardie letterarie



**ARIA D'ITALIA** è una rivista di arte e letteratura che esce a Milano tra il 1939 ed il 1941 con l'idea di valorizzare il patrimonio artistico nazionale e il nuovo stile che prendeva forma nell'arte e nella letteratura italiana e diventa una sorta di anello di congiunzione tra **DOMUS** e **STILE**, le riviste di GIO PONTI decisive per la formulazione dell'*Italian Style*. La veste grafica raffinata adotta tecniche tipografiche di avanguardia in costante aggiornamento, coniugando finzze tecniche d'avanguardia all'idea di divulgazione.



Il formato è cm. 26 x 35,5 con numero di pagine è variabile (molte non sono numerate) con splendide tavole a colori e creazioni tipografiche ed artistiche geniali. Le copertine sono vere e proprie opere d'arte e alcuni quaderni hanno due sensi di lettura. A Gio Ponti è dedicato il numero monografico che conclude la serie, stampato nel 1954 a distanza di più di 12 anni dal precedente.







1937-39

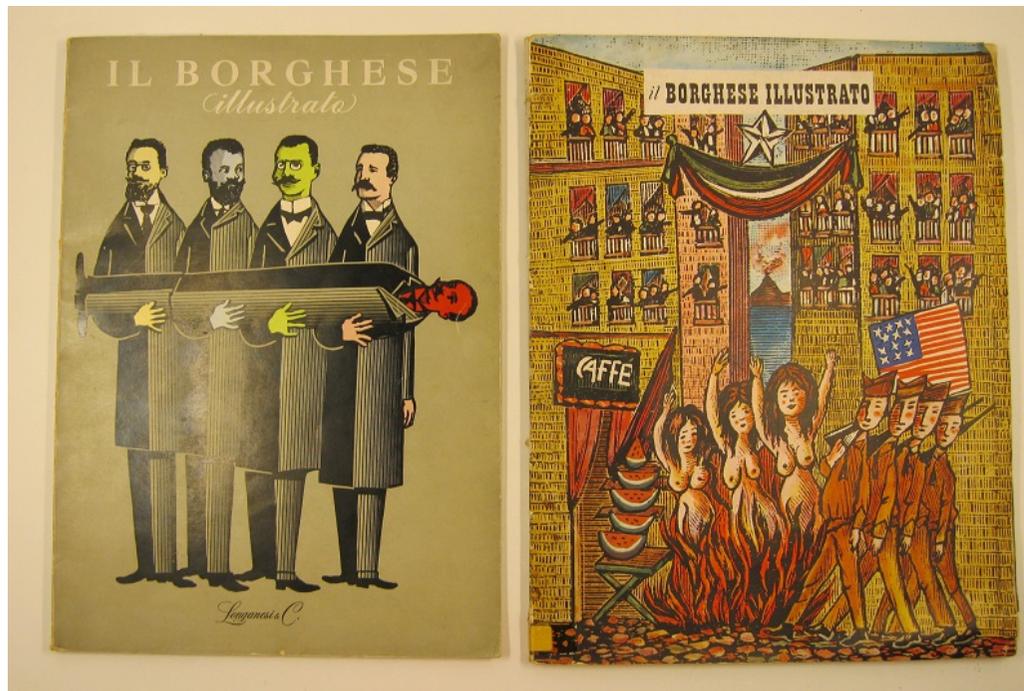
Attualità politica



# Satira politica



1978-'82



1950-'93



**SETTIMANALE DIPIÙ** Grande successo EDUARDO E PALLAS il terzo fascicolo

**MODA** I nuovi abiti da sposa

**PROGRAMMI TV** fino al 16 febbraio

**ALESSANDRO MELUZZI** Ecco come vive chi è colpito dal Coronavirus

**PREOCCUPAZIONE PER HARRY** Sua madre è stata perdonata anche i capelli

**DUE CASI DI PERSECUZIONE** Un uomo mi ha tormentato per anni ROBERTO FARNESI Una donna mi ha reso la vita impossibile

**PROVA DEL BELLO** È ufficiale: il re d'Italia è stato una figlia dall'amante

**ALBERTO URSO** GRAZIE, NONNA A Sanremo ho cantato pensando a te che mi guardi dal Cielo

**SETTIMANALE GIALLO** STORIE - DELITTI - MISTERI

**FORNIA - LUCA SACCHI** ASSASSINA MORTO DELITTO PER COPRIRE IL SUO AMANTE ARRESTATO

**IL DELITTO DI PERUGIA**

**LA COLLEZIONE DEI REBERBER** IL PAPA DI MEREDITH UCCISO IN STRADA: È CACCIA ALL'ASSASSINO

**LA STRAGE DI FERBA**

**IL MURDOLORE** IL MURDOLORE CHE NON VA IN ABILA CON LEI NIENTE I CRIMICI DICONO CHE IL MURDOLORE È UNO

**ISABELLA NOVENTA**

**IL MURDOLORE** IL MURDOLORE CHE NON VA IN ABILA CON LEI NIENTE I CRIMICI DICONO CHE IL MURDOLORE È UNO

**MARCO VANNINI**

**OMICIDIO VOLONTARIO: CIONTOLE DI NUOVO A PROCESSO. MARCO DEVE AVERE GIUSTIZIA!**

LA CASSAZIONE HA ASCOLTATO IL GRIDO DI MAMMA MARINA

**DIVA E DONNA**

**ELISABETH GARDI: IL GIALLO DELLA GRAVIDANZA**

UN ANNO DOPO L'ADDO A SALVINI UN PICCOLO ITALIANO COMPAGNO

**CHECCO CALZINI** IL MALVAGE

**IL MURDOLORE** IL MURDOLORE CHE NON VA IN ABILA CON LEI NIENTE I CRIMICI DICONO CHE IL MURDOLORE È UNO

**DIVA E DONNA**

**IL SANREMO DA RECORD**

**LA LITE TRA FIORELLO E TIZIANO FERRO E IL CASO MORGAN**

**LEVELINI SULLA LEOTTA 'RIFATTA' E SULLA FIDANZATA DI VALENTINO**

**AMADEUS: «HO TRIONFATO CON IL FESTIVAL DELLE DONNE»**

**Alena Sereidova**

**I FIGLI PRIMA DI TUTTO. IL TERZO ARRIVA AL MOMENTO CRISTO**

**KIM ROSSI STUART** ALTRO PER UN FEMMINOSO SODO UN FAMILY MAN

**CARLA SIGNORIS** OGGI MI DEDICO A MARIO (MILANO) CRISTO

**Moda** IL FASCINO DEL ROSA

**Beauty** SCEGLI IL TUO PROFUMO D'ISTINTO

**VIAGGI** MILANO DA SCOPRIRE SHOPPING, ACQUE APERITIVE E SPA

**Beatrice & Pierre** LA COPPIA BOSSIBOND-CASSABER CLAURO DELLA DOLCE VITA

**VOGLIA D'AMORE**

**DIPIÙ e TV CUCINA**

tra i fornelli con la rivista diretta da Cevaldo Orlandini

**CONSERVE** Salsa di carciofi

**I piatti della PASSIONE**

La ricetta per chi è a DIETA

**I piatti VEGETARI**

**IL DOLORE** per ogni occasione

**LA CUCINA MALTESE**

**Un piatto curioso da realizzare SPAGHETTI ALLA CARBONARA**

Il modo più semplice per prepararli

**DIPIÙ e TV stellare**

L'oroscopo completo per ogni segno

**L'OROSCOPO DI FEBBRAIO DI PAOLO FOX**

giorno per giorno

• I segni con cui si va d'accordo

• L'oroscopo dei vostri figli

• Le ricette del cuore

**È il mese dell'Acquario: Amore sensazioni speciali**

Lavoro progetti importanti Salute in ripresa

**TANTI RACCONTI E TANTI GIOCHI**

**DIPIÙ TV**

**SPECIALE SANREMO**

**ALBANO E ROMINA** La figlia li ha riuniti

**RICCHI E POVERI** Angela ha perdonato la "truffatrice" Majima

**ELODIE** Ha vinto anche il suo fascino IL POSTER DA STACCARE

**IVA ZANICCHI** È il più grande cantautore della musica italiana

**IL CAVALIERE** LA G

**UNA STORIA DA CANTARE**

**PROGRAMMI TV E RADIO** Dal 15 al 21 febbraio

**RODOLFO GIARDINO**

**LA SETTIMANA ENIGMISTICA**

18 Maggio 2015

N. 4338 Anno 84

Euro 4,50 (iva inclusa)

Settimanale Sped. in abb. post. n. 302/2001 (L. 46/2001) art. 1 comma 1 L. 45/2001

Periodico di parole crociate, rebus, enigmi, passatempi, varietà, umorismo, ecc.

**ESCE IL GIOVEDÌ**

Direttore e Redattore: Fulvio Zucchi - Via Roma 10 - 20129 - Milano - Tel. 02/5747474 - Fax 02/5747475 - e-mail: abbonamenti@esce.it

**LA SETTIMANA ENIGMISTICA**

18 Gennaio 2018

526795. PAROLE CROCIATE

**ORIZZONTALI**

1. È scritto sulla pergamena - 6. L'uno ed soltanto - 14. Sono medicinali nel trattamento - 15. Elementi della spegnente - 16. Quella fiammella scintillante di Berlusconi - 18. La sigla di un'azienda di moda - 20. Combinate con i tonari - 22. I titoli di Vincenti, il nome di un - 23. Tu e io - 25. Si volgono lentamente in basso - 27. La - prende alla gattinella - 28. Il primo articolo - 29. Giallo scuro - 30. Un'isola di

**VERTICALI**

1. Lo sport della Eritrea - 2. Un'isola - 3. Si volgono - 4. Parole di - 5. Un'isola - 6. Il nome del

**LA SETTIMANA ENIGMISTICA**

18 Gennaio 2018

526795. PAROLE CROCIATE

**ORIZZONTALI**

1. È scritto sulla pergamena - 6. L'uno ed soltanto - 14. Sono medicinali nel trattamento - 15. Elementi della spegnente - 16. Quella fiammella scintillante di Berlusconi - 18. La sigla di un'azienda di moda - 20. Combinate con i tonari - 22. I titoli di Vincenti, il nome di un - 23. Tu e io - 25. Si volgono lentamente in basso - 27. La - prende alla gattinella - 28. Il primo articolo - 29. Giallo scuro - 30. Un'isola di

**VERTICALI**

1. Lo sport della Eritrea - 2. Un'isola - 3. Si volgono - 4. Parole di - 5. Un'isola - 6. Il nome del

**LA SETTIMANA ENIGMISTICA**

22 settembre 2012

N. 4200 Anno 81

Euro 1,50 (iva inclusa)

Settimanale Sped. in abb. post. n. 302/2001 (L. 46/2001) art. 1 comma 1 L. 45/2001

Periodico di parole crociate, rebus, enigmi, passatempi, varietà, umorismo, ecc.

**ESCE IL SABATO**

Direttore e Redattore: Fulvio Zucchi - Via Roma 10 - 20129 - Milano - Tel. 02/5747474 - Fax 02/5747475 - e-mail: abbonamenti@esce.it

**LA SETTIMANA ENIGMISTICA**

506130. PAROLE CROCIATE

**ORIZZONTALI**

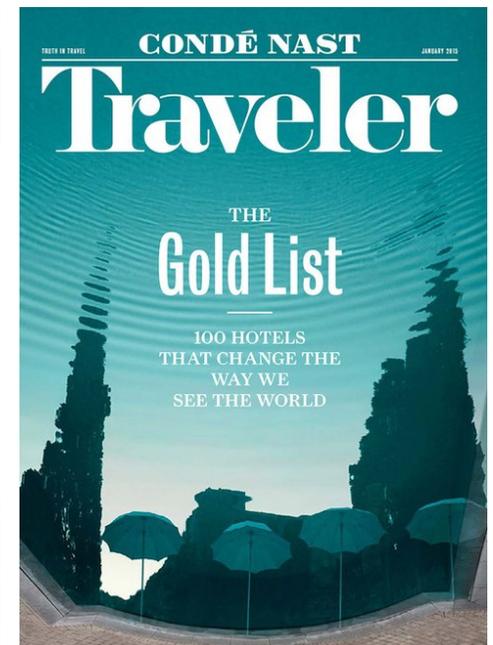
1. La corda in cui si vive - 7. Macchia d'olio - 8. Macchio di grano spigato - 10. Focora - 11. Un'isola che si fa presente a Napoli - 12. Un'isola di - 13. Profumo che vale tutto - 14. Un acconciatore dei cartoni animati - 15. Testi senza pari - 16. Perché dalle statue della - 17. La città del Revere - 18. Comma - 19. La dinastia il volontario - 22. Grande - 23. Il nome di un - 24. Anziano per sport - 25. Il nome non soltanto - 29. L'attestato delle donne investite - 30. Titolo da rivestire - 31. Cavale per - 32. Il Gioco che fu un grande della - 33. Pasticci per la - 34. Valicella - 35. Non rivale - 36. Tenuto con il quale si fanno i blue jeans - 37. Iniziali della - 38. Petrioli che si succedono - 39. La prima - 40. Il nome della - 41. Ha presentato l'ultimo - 42. Se per preparare lo - 43. Il presidente d'un - 44. Scorpione con il botone.

**VERTICALI**

1. Cade in un - 2. La radice del - 3. Antica - 4. Cresce con gli anni - 5. Si dice - 6. Dimostrazione - 7. Il nome di un - 8. Il nome di un - 9. Il nome di un - 10. Orname i pacchetti dei regali - 11. La - 12. La - 13. La - 14. Il nome di un - 15. Il nome di un - 16. Gli si dà del ladro se - 17. Si - 18. Il nome di un - 19. Il nome di un - 20. Gli - 21. Si - 22. Conoscere per non - 23. Conoscere per non - 24. Conoscere per non - 25. La - 26. La - 27. La - 28. L' - 29. C'è un - 30. Il nome di un - 31. La - 32. La - 33. La - 34. La - 35. La - 36. La - 37. La - 38. La - 39. La - 40. La - 41. La - 42. La - 43. La - 44. La - 45. La - 46. La - 47. La - 48. La - 49. La - 50. La - 51. La - 52. La - 53. La - 54. La - 55. La - 56. La - 57. La - 58. La - 59. La - 60. La - 61. La - 62. La - 63. La - 64. La - 65. La - 66. La - 67. La - 68. La - 69. La - 70. La - 71. La - 72. La - 73. La - 74. La - 75. La - 76. La - 77. La - 78. La - 79. La - 80. La - 81. La - 82. La - 83. La - 84. La - 85. La - 86. La - 87. La - 88. La - 89. La - 90. La - 91. La - 92. La - 93. La - 94. La - 95. La - 96. La - 97. La - 98. La - 99. La - 100. La - 101. La - 102. La - 103. La - 104. La - 105. La - 106. La - 107. La - 108. La - 109. La - 110. La - 111. La - 112. La - 113. La - 114. La - 115. La - 116. La - 117. La - 118. La - 119. La - 120. La - 121. La - 122. La - 123. La - 124. La - 125. La - 126. La - 127. La - 128. La - 129. La - 130. La - 131. La - 132. La - 133. La - 134. La - 135. La - 136. La - 137. La - 138. La - 139. La - 140. La - 141. La - 142. La - 143. La - 144. La - 145. La - 146. La - 147. La - 148. La - 149. La - 150. La - 151. La - 152. La - 153. La - 154. La - 155. La - 156. La - 157. La - 158. La - 159. La - 160. La - 161. La - 162. La - 163. La - 164. La - 165. La - 166. La - 167. La - 168. La - 169. La - 170. La - 171. La - 172. La - 173. La - 174. La - 175. La - 176. La - 177. La - 178. La - 179. La - 180. La - 181. La - 182. La - 183. La - 184. La - 185. La - 186. La - 187. La - 188. La - 189. La - 190. La - 191. La - 192. La - 193. La - 194. La - 195. La - 196. La - 197. La - 198. La - 199. La - 200. La - 201. La - 202. La - 203. La - 204. La - 205. La - 206. La - 207. La - 208. La - 209. La - 210. La - 211. La - 212. La - 213. La - 214. La - 215. La - 216. La - 217. La - 218. La - 219. La - 220. La - 221. La - 222. La - 223. La - 224. La - 225. La - 226. La - 227. La - 228. La - 229. La - 230. La - 231. La - 232. La - 233. La - 234. La - 235. La - 236. La - 237. La - 238. La - 239. La - 240. La - 241. La - 242. La - 243. La - 244. La - 245. La - 246. La - 247. La - 248. La - 249. La - 250. La - 251. La - 252. La - 253. La - 254. La - 255. La - 256. La - 257. La - 258. La - 259. La - 260. La - 261. La - 262. La - 263. La - 264. La - 265. La - 266. La - 267. La - 268. La - 269. La - 270. La - 271. La - 272. La - 273. La - 274. La - 275. La - 276. La - 277. La - 278. La - 279. La - 280. La - 281. La - 282. La - 283. La - 284. La - 285. La - 286. La - 287. La - 288. La - 289. La - 290. La - 291. La - 292. La - 293. La - 294. La - 295. La - 296. La - 297. La - 298. La - 299. La - 300. La - 301. La - 302. La - 303. La - 304. La - 305. La - 306. La - 307. La - 308. La - 309. La - 310. La - 311. La - 312. La - 313. La - 314. La - 315. La - 316. La - 317. La - 318. La - 319. La - 320. La - 321. La - 322. La - 323. La - 324. La - 325. La - 326. La - 327. La - 328. La - 329. La - 330. La - 331. La - 332. La - 333. La - 334. La - 335. La - 336. La - 337. La - 338. La - 339. La - 340. La - 341. La - 342. La - 343. La - 344. La - 345. La - 346. La - 347. La - 348. La - 349. La - 350. La - 351. La - 352. La - 353. La - 354. La - 355. La - 356. La - 357. La - 358. La - 359. La - 360. La - 361. La - 362. La - 363. La - 364. La - 365. La - 366. La - 367. La - 368. La - 369. La - 370. La - 371. La - 372. La - 373. La - 374. La - 375. La - 376. La - 377. La - 378. La - 379. La - 380. La - 381. La - 382. La - 383. La - 384. La - 385. La - 386. La - 387. La - 388. La - 389. La - 390. La - 391. La - 392. La - 393. La - 394. La - 395. La - 396. La - 397. La - 398. La - 399. La - 400. La - 401. La - 402. La - 403. La - 404. La - 405. La - 406. La - 407. La - 408. La - 409. La - 410. La - 411. La - 412. La - 413. La - 414. La - 415. La - 416. La - 417. La - 418. La - 419. La - 420. La - 421. La - 422. La - 423. La - 424. La - 425. La - 426. La - 427. La - 428. La - 429. La - 430. La - 431. La - 432. La - 433. La - 434. La - 435. La - 436. La - 437. La - 438. La - 439. La - 440. La - 441. La - 442. La - 443. La - 444. La - 445. La - 446. La - 447. La - 448. La - 449. La - 450. La - 451. La - 452. La - 453. La - 454. La - 455. La - 456. La - 457. La - 458. La - 459. La - 460. La - 461. La - 462. La - 463. La - 464. La - 465. La - 466. La - 467. La - 468. La - 469. La - 470. La - 471. La - 472. La - 473. La - 474. La - 475. La - 476. La - 477. La - 478. La - 479. La - 480. La - 481. La - 482. La - 483. La - 484. La - 485. La - 486. La - 487. La - 488. La - 489. La - 490. La - 491. La - 492. La - 493. La - 494. La - 495. La - 496. La - 497. La - 498. La - 499. La - 500. La - 501. La - 502. La - 503. La - 504. La - 505. La - 506. La - 507. La - 508. La - 509. La - 510. La - 511. La - 512. La - 513. La - 514. La - 515. La - 516. La - 517. La - 518. La - 519. La - 520. La - 521. La - 522. La - 523. La - 524. La - 525. La - 526. La - 527. La - 528. La - 529. La - 530. La - 531. La - 532. La - 533. La - 534. La - 535. La - 536. La - 537. La - 538. La - 539. La - 540. La - 541. La - 542. La - 543. La - 544. La - 545. La - 546. La - 547. La - 548. La - 549. La - 550. La - 551. La - 552. La - 553. La - 554. La - 555. La - 556. La - 557. La - 558. La - 559. La - 560. La - 561. La - 562. La - 563. La - 564. La - 565. La - 566. La - 567. La - 568. La - 569. La - 570. La - 571. La - 572. La - 573. La - 574. La - 575. La - 576. La - 577. La - 578. La - 579. La - 580. La - 581. La - 582. La - 583. La - 584. La - 585. La - 586. La - 587. La - 588. La - 589. La - 590. La - 591. La - 592. La - 593. La - 594. La - 595. La - 596. La - 597. La - 598. La - 599. La - 600. La - 601. La - 602. La - 603. La - 604. La - 605. La - 606. La - 607. La - 608. La - 609. La - 610. La - 611. La - 612. La - 613. La - 614. La - 615. La - 616. La - 617. La - 618. La - 619. La - 620. La - 621. La - 622. La - 623. La - 624. La - 625. La - 626. La - 627. La - 628. La - 629. La - 630. La - 631. La - 632. La - 633. La - 634. La - 635. La - 636. La - 637. La - 638. La - 639. La - 640. La - 641. La - 642. La - 643. La - 644. La - 645. La - 646. La - 647. La - 648. La - 649. La - 650. La - 651. La - 652. La - 653. La - 654. La - 655. La - 656. La - 657. La - 658. La - 659. La - 660. La - 661. La - 662. La - 663. La - 664. La - 665. La - 666. La - 667. La - 668. La - 669. La - 670. La - 671. La - 672. La - 673. La - 674. La - 675. La - 676. La - 677. La - 678. La - 679. La - 680. La - 681. La - 682. La - 683. La - 684. La - 685. La - 686. La - 687. La - 688. La - 689. La - 690. La - 691. La - 692. La - 693. La - 694. La - 695. La - 696. La - 697. La - 698. La - 699. La - 700. La - 701. La - 702. La - 703. La - 704. La - 705. La - 706. La - 707. La - 708. La - 709. La - 710. La - 711. La - 712. La - 713. La - 714. La - 715. La - 716. La - 717. La - 718. La - 719. La - 720. La - 721. La - 722. La - 723. La - 724. La - 725. La - 726. La - 727. La - 728. La - 729. La - 730. La - 731. La - 732. La - 733. La - 734. La - 735. La - 736. La - 737. La - 738. La - 739. La - 740. La - 741. La - 742. La - 743. La - 744. La - 745. La - 746. La - 747. La - 748. La - 749. La - 750. La - 751. La - 752. La - 753. La - 754. La - 755. La - 756. La - 757. La - 758. La - 759. La - 760. La - 761. La - 762. La - 763. La - 764. La - 765. La - 766. La - 767. La - 768. La - 769. La - 770. La - 771. La - 772. La - 773. La - 774. La - 775. La - 776. La - 777. La - 778. La - 779. La - 780. La - 781. La - 782. La - 783. La - 784. La - 785. La - 786. La - 787. La - 788. La - 789. La - 790. La - 791. La - 792. La - 793. La - 794. La - 795. La - 796. La - 797. La - 798. La - 799. La - 800. La - 801. La - 802. La - 803. La - 804. La - 805. La - 806. La - 807. La - 808. La - 809. La - 810. La - 811. La - 812. La - 813. La - 814. La - 815. La - 816. La - 817. La - 818. La - 819. La - 820. La - 821. La - 822. La - 823. La - 824. La - 825. La - 826. La - 827. La - 828. La - 829. La - 830. La - 831. La - 832. La - 833. La - 834. La - 835. La - 836. La - 837. La - 838. La - 839. La - 840. La - 841. La - 842. La - 843. La - 844. La - 845. La - 846. La - 847. La - 848. La - 849. La - 850. La - 851. La - 852. La - 853. La - 854. La - 855. La - 856. La - 857. La - 858. La - 859. La - 860. La - 861. La - 862. La - 863. La - 864. La - 865. La - 866. La - 867. La - 868. La - 869. La - 870. La - 871. La - 872. La - 873. La - 874. La - 875. La - 876. La - 877. La - 878. La - 879. La - 880. La - 881. La - 882. La - 883. La - 884. La - 885. La - 886. La - 887. La - 888. La - 889. La - 890. La - 891. La - 892. La - 893. La - 894. La - 895. La - 896. La - 897. La - 898. La - 899. La - 900. La - 901. La - 902. La - 903. La - 904. La - 905. La - 906. La - 907. La - 908. La - 909. La - 910. La - 911. La - 912. La - 913. La - 914. La - 915. La - 916. La - 917. La - 918. La - 919. La - 920. La - 921. La - 922. La - 923. La - 924. La - 925. La - 926. La - 927. La - 928. La - 929. La - 930. La - 931. La - 932. La - 933. La - 934. La - 935. La - 936. La - 937. La - 938. La - 939. La - 940. La - 941. La - 942. La - 943. La - 944. La - 945. La - 946. La - 947. La - 948. La - 949. La - 950. La - 951. La - 952. La - 953. La - 954. La - 955. La - 956. La - 957. La - 958. La - 959. La - 960. La - 961. La - 962. La - 963. La - 964. La - 965. La - 966. La - 967. La - 968. La - 969. La - 970. La - 971. La - 972. La - 973. La - 974. La - 975. La - 976. La - 977. La - 978. La - 979. La - 980. La - 981. La - 982. La - 983. La - 984. La - 985. La - 986. La - 987. La - 988. La - 989. La - 990. La - 991. La - 992. La - 993. La - 994. La - 995. La - 996. La - 997. La - 998. La - 999. La - 1000. La - 1001. La - 1002. La - 1003. La - 1004. La - 1005. La - 1006. La - 1007. La - 1008. La - 1009. La - 1010. La - 1011. La - 1012. La - 1013. La - 1014. La - 1015. La - 1016. La - 1017. La - 1018. La - 1019. La - 1020. La - 1021. La - 1022. La - 1023. La - 1024. La - 1025. La - 1026. La - 1027. La - 1028. La - 1029. La - 1030. La - 1031. La - 1032. La - 1033. La - 1034. La - 1035. La - 1036. La - 1037. La - 1038. La - 1039. La - 1040. La - 1041. La - 1042. La - 1043. La - 1044. La - 1045. La - 1046. La - 1047. La - 1048. La - 1049. La - 1050. La - 1051. La - 1052. La - 1053. La - 1054. La - 1055. La - 1056. La - 1057. La - 1058. La - 1059. La - 1060. La - 1061. La - 1062. La - 1063. La - 1064. La - 1065. La - 1066. La - 1067. La - 1068. La - 1069. La - 1070. La - 1071. La - 1072. La - 1073. La - 1074. La - 1075. La - 1076. La - 1077. La - 1078. La - 1079. La - 1080. La - 1081. La - 1082. La - 1083. La - 1084. La - 1085. La - 1086. La - 1087. La - 1088. La - 1089. La - 1090. La - 1091. La - 1092. La - 1093. La - 1094. La - 1095. La - 1096. La - 1097. La - 1098. La - 1099. La - 1100. La - 1101. La - 1102. La - 1103. La - 1104. La - 1105. La - 1106. La - 1107. La - 1108. La - 1109. La - 1110. La - 1111. La - 1112. La - 1113. La - 1114. La - 1115. La - 1116. La - 1117. La - 1118. La - 1119. La - 1120. La - 1121. La - 1122. La - 1123. La - 1124. La - 1125. La - 1126. La - 1127. La - 1128. La - 1129. La - 1130. La - 1131. La - 1132. La - 1133. La - 1134. La - 1135. La - 1136. La - 1137. La - 1138. La - 1139. La - 1140. La - 1141. La - 1142. La - 1143. La - 1144. La - 1145. La - 1146. La - 1147. La - 1148. La - 1149. La - 1150. La - 1151. La - 1152. La - 1153. La - 1154. La - 1155. La - 1156. La - 1157. La - 1158. La - 1159. La - 1160. La - 1161. La - 1162. La - 1163. La - 1164. La - 1165. La - 1166. La - 1167. La - 1168. La - 1169. La - 1170. La - 1171. La - 1172. La - 1173. La - 1174. La - 1175. La - 1176. La - 1177. La - 1178. La - 1179. La - 1180. La - 1181. La - 1182. La - 1183. La - 1184. La - 1185. La - 1186. La - 1187. La - 1188. La - 1189. La - 1190. La - 1191. La - 1192. La - 1193. La - 1194. La - 1195. La - 1196. La - 1197. La - 1198. La - 1199. La - 1200. La - 1201. La - 1202. La - 1203. La - 1204. La - 1205. La - 1206. La - 1207. La - 1208. La - 1209. La - 1210. La - 1211. La - 1212. La - 1213. La - 1214. La - 1215. La - 1216. La - 1217. La - 1218. La - 1219. La - 1220. La - 1221. La - 1222. La - 1223. La - 1224. La - 1225. La - 1226. La - 1227. La - 1228. La - 1229. La - 1230. La - 1231. La - 1232. La - 1233. La - 1234. La - 1235. La - 1236. La - 1237. La - 1238. La - 1239. La - 1240. La - 1241. La - 1242. La - 1243. La - 1244. La -



# Riviste patinate (Condé Nast)



**Nelle riviste le immagini assumono un ruolo preminente e sono un elemento fondamentale della comunicazione.**

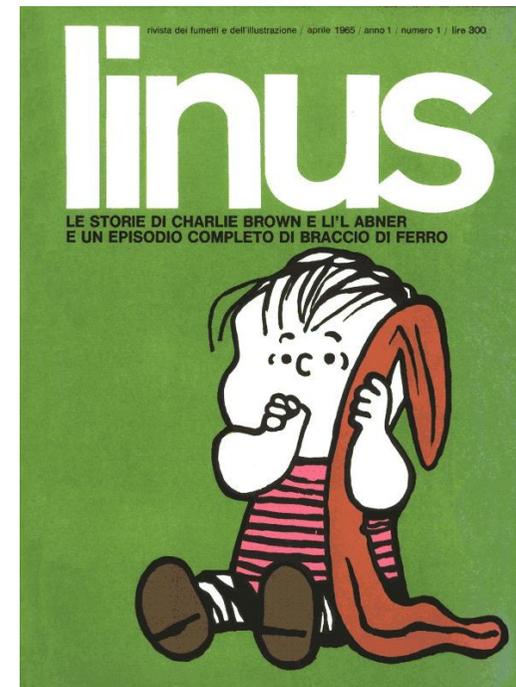
**La composizione della pagina e in particolare quella della copertina, assumono un rilievo maggiore rispetto a quanto avviene nell'informazione (quotidiani).**

**L'impostazione e l'eleganza della grafica delle testate periodiche cambia a seconda del pubblico di destinazione (**target**), della finalità e dell'argomento, ma la necessità di attirare l'attenzione diventa prioritaria.**

**Lo strumento principale è l'accorta composizione di testi e immagini, che sfrutta l'efficacia della sinergia dell'originalità di figure e colori con il richiamo dei titoli.**

**Si riconoscono costanti visive identitarie e di genere.**

**Indipendentemente da target e livello culturale la fotografia monopolizza la comunicazione visiva, con l'eccezione della satira politica, nella quale domina il disegno nelle vignette umoristiche.**

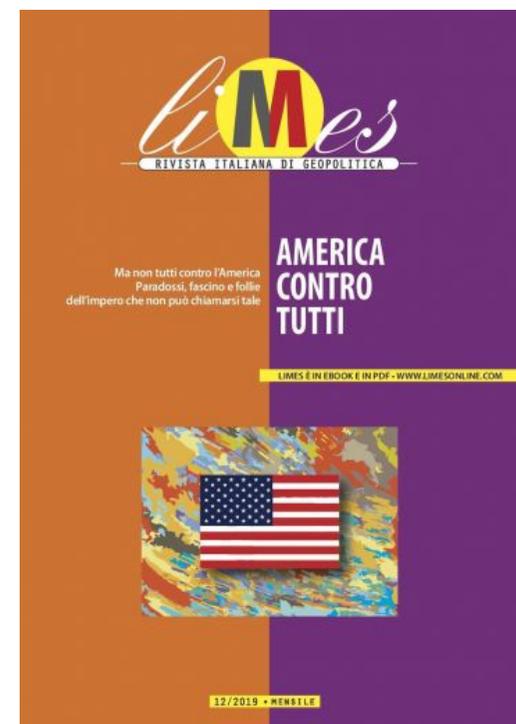
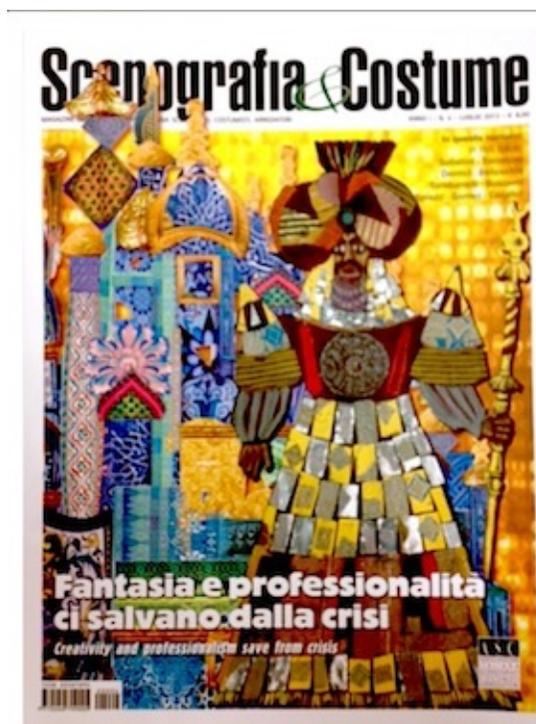
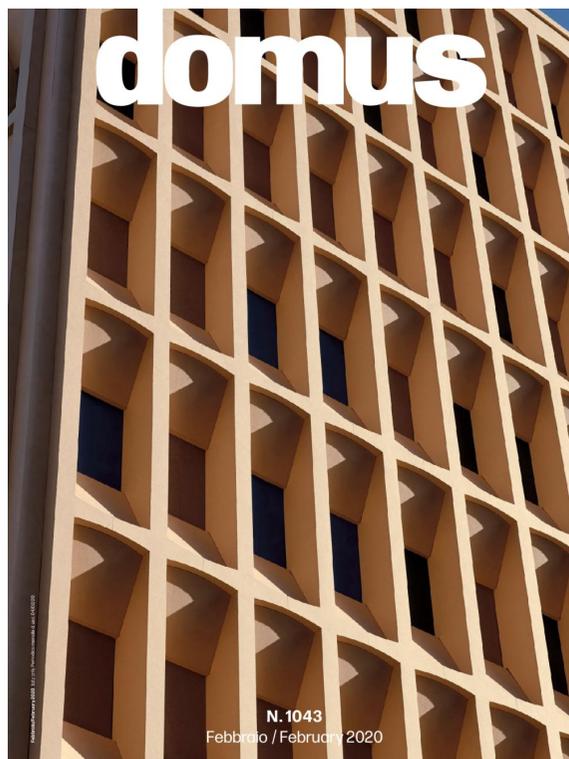


Editoriale Domus

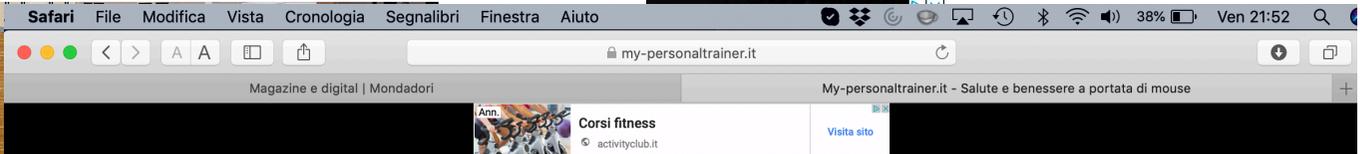
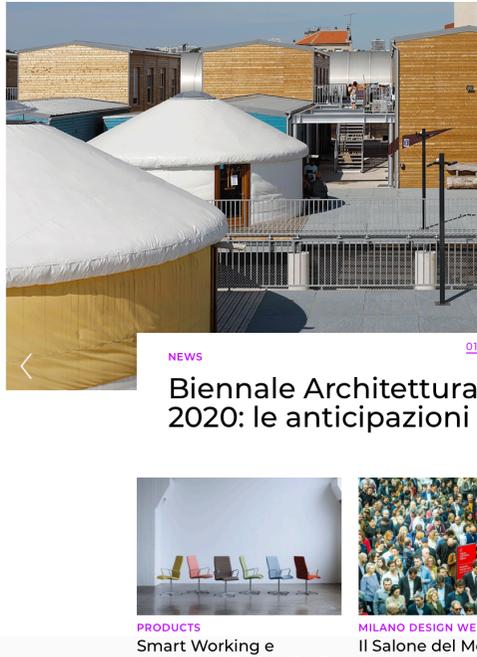
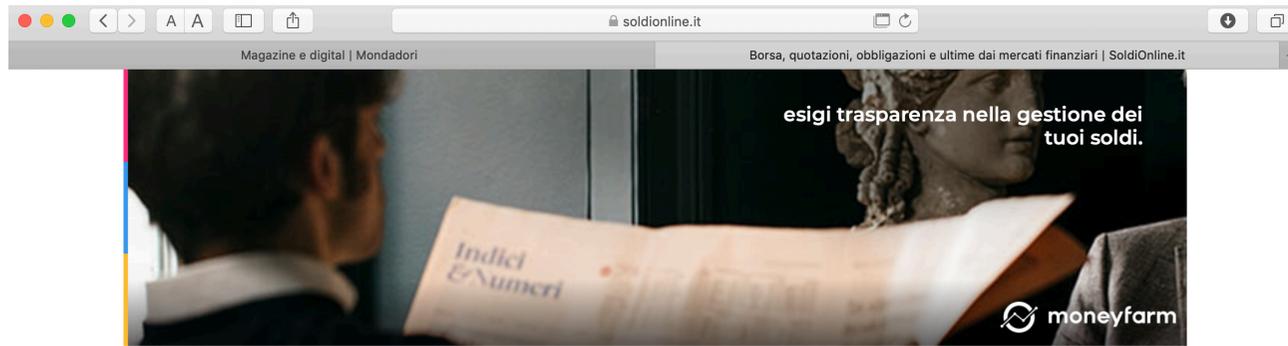
specializzazione

1965-2015

1993-



# Testate digitali



# La grafica interattiva

